

1) теоретическое информирование студентов по следующим разделам психологии: личность, личностный потенциал и его структура; гуманистические теории личности, личность ребенка, развитие личности; познавательные способности; педагогическое общение;

2) практическое участие студентов в тренинге ненасильственного речевого общения, группового обсуждения ситуаций педагогического общения, в которых совершаются типичные ошибки, нарушающие сотрудничество между педагогом и обучаемым;

3) индивидуальный и групповой анализ литературных текстов, содержащих ситуации педагогического общения, описания внутреннего мира, чувств, мыслей и поступков ребенка, его способностей и особенностей развития.

Программа была реализована в учебной работе студентов по курсу психологии, в специальных групповых занятиях и семинарах, в том числе по типу тренинга, а также в условиях педагогической практики студентов в школе и переводческой практики на базе НГЛУ им Н.А. Добролюбова. Программа осуществлялась на протяжении трех лет с одним и тем же контингентом студентов и дала положительный эффект на ценностно-смысловом, мотивационно-прагматическом, тезаурусном уровнях, а так же лингвистическом и литературно-интерпретационном уровне ККС.

*Ворончихина Т.В.*

г. Киров, Вятский государственный  
гуманитарный университет

**Формирование этических качеств личности  
будущих психологов как необходимая  
составляющая профессионального образования**

Достижения в области человекознания и новый поворот в общественном развитии России предопределили изменения в содержании и направленности образования в стране. Деятельность государства становится направленной на потребности человека как высшей ценности общества. Именно поэтому подход к профессиональному образованию стал носить личностно ориентированный характер.

Реформирование российской экономики, изменение системы ценностей, падение нравственности обострили множество проблем. В связи с этим важнейшим становится вопрос взаимоотношений людей, результатом решения которого должна стать помощь человеку, попавшему

в сложную жизненную ситуацию, с целью его полной самореализации. Решение этой задачи во многом зависит от психологов, от подготовки профессионально компетентных специалистов со сформированными профессионально значимыми личностными качествами и повышенной моральной ответственностью, которая обусловлена спецификой данной профессии.

В настоящий момент в обществе усиливается стремление привнести этические принципы в разнообразные отрасли профессиональной деятельности.

Этические принципы играют существенную роль в деятельности психолога. Они закрепляют права и ответственность сторон, тип их отношений. Но в психологии на сегодняшний день нет единой системы этических принципов, хотя попытки создания таких систем неоднократно предпринимались и предпринимаются (Профессиональный кодекс этики для психологов – ФРГ, 1990; Профессиональный кодекс этики для психологов – Мадрид, 1990 и т.д.). Создание психологической службы в нашей стране при отсутствии опыта обучения специалистов для этой службы привело к противоречию между необходимостью подготовки психологов и ее качеством. Но дело не только в профессиональной подготовке. Психолог в ходе своей профессиональной деятельности должен руководствоваться соображениями гуманности своей миссии, а значит, подчиняться определенным этическим нормам.

Таким образом, сложившаяся обстановка ведет к необходимости повысить уровень психологического обслуживания населения, а с этой целью разработать формы и методы профессионального отбора на психологические факультеты, вооружить работников образования, в частности преподавателей вузов, методикой формирования профессионально-этических качеств личности у студентов психологических факультетов.

Для современной социокультурной ситуации в стране характерна динамика происходящих перемен. В этой связи на первый план выходят проблемы, связанные с подготовкой специалистов, чья профессиональная задача по значимости и сложности равна задачам, решаемым сегодня обществом. Поэтому необходимо по-иному посмотреть на процесс профессионализации человека, так как именно здесь происходит освоение профессиональных норм и стандартов и, что не менее важно, развитие личности профессионала.

В отечественной и зарубежной научной литературе, рассматривающей вопросы профессионального образования, говорится о том, что данный процесс тесно связан с социализацией личности, а это предполагает вхождение человека в новую социальную роль - профессию.

Профессиональная подготовка в ВУЗе, соответствующие индивидуальные свойства личности должны сформировать три компонента профессиональной компетентности психолога: теоретический, практический, личностный. Теоретический компонент – это совокупность знаний. Практический компонент – это способность соотнести свою деятельность с тем, что наработано на уровне мировой цивилизации в целом, способность взаимодействовать с опытом коллег, умение обобщить и передать свой опыт другим.

Личностный компонент – это гармония в структуре личности психолога, которая достигается прежде всего, за счет максимального развития и оформления тех способностей, которые создают преобладающую направленность его личности в целом, придающую смысл всей жизни и деятельности психолога как полноправного субъекта социальной реальности.

Наряду с формированием трёх компонентов профессиональной пригодности, обучение в ВУЗе должно быть нацелено на приобретение необходимых этических качеств будущего специалиста, так как работа психолога требует специфических нравственных норм поведения, таких, как научная честность, корректность при сборе экспериментальных данных, соблюдение конфиденциальности, отказ от поспешных выводов на основе непроверенных данных.

Говоря об этом, мы выходим на идею о «модели специалиста», хотя, имея в виду сложную и творческую профессию психолога, данная идея кажется сомнительной. Но поиск ответа на вопрос: каким должен быть психолог? – делает разговор о модели специалиста полезным.

Применение в учебно-воспитательном процессе адекватных моделей специалистов способствует формированию у студентов теоретического мышления, развивает процесс творческой рефлексии. Профессиональная готовность специалиста с высшим образованием должна характеризоваться не только познанием и умением в профессиональной области, но и развитием творческого и нравственного потенциала его личности. Особенно это значимо в системе подготовки психологов, так как

профессиональная деятельность психолога сложна и ответственна, требует специального образования, мастерства и выходит на судьбы людей.

Психолог – это та редкая профессия, где чаще не профессиональные знания и навыки, а личностные качества специалиста во многом определяют успешность и эффективность работы. Поэтому в процессе профессионального образования будущего психолога происходит не только обучение основам и тонкостям профессии, но и воспитание его как личности, формирование профессионально – этических качеств, которые будущий специалист проявит в работе с людьми. Этические проблемы возникают во всех сферах деятельности психолога: в проводимых исследованиях, в практической деятельности по оказанию помощи клиентам, во взаимоотношениях с коллегами. Всё это подразумевает владение определёнными этическими нормами и принципами, необходимыми для данной профессии. Поэтому, осуществляя профессиональное образование будущих психологов, необходимо заниматься воспитанием и формированием профессионально – этических качеств личности. В ходе занятий будущий специалист постигает сущность нравственности, получает сведения о её содержании и функционировании в обществе, сравнивает собственные нравственные нормативы с профессиональными и корректирует свою позицию. Знание норм и принципов профессиональной этики помогает будущему психологу сопоставить собственные нравственные позиции с теми, которые предписывает профессия, что неизменно должно привести к стремлению к самосовершенствованию, к совершенствованию духовному и нравственному, повышению своих моральных качеств и преодолению недостатков, которые могут отрицательно сказаться на работе. Как специалист в области работы с человеком, психолог свою деятельность во многом регулирует моральными нормами, принципами и правилами, которые наибольшую ценность и значимость приобретают тогда, когда становятся частью сознания его как личности.

Таким образом, процесс формирования профессионально – этических качеств личности будущего психолога является неотъемлемой частью профессионального образования. Формирование моральных качеств происходит путём усвоения духовных ценностей общества и профессии. Эти качества личности будущего психолога, проявленные им по отношению к клиенту, окружению и всему обществу, способствуют

повышению уровня общественной нравственности и тем самым – решению ряда общественных и социальных проблем.

*Газизова Л. С.*

г. Ульяновск, Ульяновский  
государственный университет

## **Манипулятивные приемы в рекламе.**

### **Психологическая безопасность рекламы<sup>1</sup>**

Рекламные сообщения отличаются от обычных информационных тем, что они выполняют функцию увещательного воздействия на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары или услуги. Поэтому способность рекламы воздействовать спрос на товары позволяет использовать ее для воспитания разумных потребностей, эстетических вкусов и запросов населения. Из выше сказанного следует, что реклама с одной стороны, доводит до потребителя сведения, необходимые для покупки и использования товаров, с другой стороны, сочетая свою информативность с убедительностью и внушением, оказывает на человека эмоционально-психическое воздействие.

В настоящее время, как можно заметить, реклама стала неотъемлемой частью нашей культуры. Посмотри фильм и заметишь рекламу. Взгляни на красоту родного города и увидишь рекламу. Стоит вслушаться в речь соотечественника и можно услышать рекламу.

Традиционно основное внимание при разработке рекламы уделяется проблемам эффективности воздействия на массовую аудиторию с целью расширения продаж или продвижения товаров, услуг, технологии, применяя те или иные манипулятивные приемы.

При этом из поля зрения уходит вопрос о безопасности рекламы для аудитории. В общем, психологическую опасность представляют воздействия, блокирующие способность человека к адекватному реагированию на жизненные обстоятельства, подрывающие его способность к анализу информации и осознанному выбору, снижающие сопротивляемость внешнему давлению, лишаящие человека чувства индивидуальности, личностной ценности. Следовательно, и реклама как тип творчества и как форма массовой пропаганды также может представлять угрозу для психологической безопасности человека.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель – Кокорева Л. А.